



PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

ITALIA RUGBY 2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PAOLO VACCARI

CANDIDATO ALLA PRESIDENZA DELLA
FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY

COSTRUIAMO IL SUCCESSO INSIEME

ANTICIPARE,
ORGANIZZARE
E PREPARARE
IL FUTURO

Il quadriennio 2021-2024 inizia in un periodo estremamente problematico e occorrerà una nuova energia per potere aiutare gli uomini e le donne del rugby italiano a ritornare ad “avanzare” con decisione.

Ripartire significa trovare una nuova concordia, unità di intenti, positività e risolutezza, per costruire un futuro degno del nostro sport.

La storia ci insegna che, da italiani, abbiamo questa capacità di ripartire e, in questo momento, abbiamo l'opportunità unica, guardando al futuro, di iniziare un nuovo percorso.

Occorre identificare una nuova visione e porsi degli obiettivi ambiziosi attraverso un nuovo approccio: anticipare, organizzare e preparare il futuro.



ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

**VI INVITO A FARE PARTE
DI QUESTO NUOVO INIZIO.
TUTTI INSIEME,
POSSIAMO SCRIVERE
UN NUOVO CAPITOLO,
DI SUCCESSI E CRESCITA,
DEL RUGBY ITALIANO**

CHI È PAOLO VACCARI



Paolo Vaccari, 50enne campione di rugby con 64 presenze in Nazionale tra il 1991 e il 2002, pluricampione d'Italia, è laureato in Architettura al Politecnico di Milano.

Negli anni Paolo ha costruito un percorso professionale di successo da libero professionista con un affermato studio di architettura.

Ha maturato una notevole esperienza all'interno della Federazione Italiana Rugby dove, eletto sempre in quota giocatori, ha ricoperto ruoli operativi di primo piano.

In particolare, come responsabile della Commissione Impianti, ha contribuito alla creazione di diversi nuovi centri sportivi, ruolo che lo ha portato a stretto contatto con il territorio e con i Club di tutta Italia.

Dal 2018 è stato eletto all'interno del consiglio di amministrazione dell'Istituto per il Credito Sportivo, un'importante esperienza che lo ha messo in contatto con le più alte cariche del mondo sportivo nazionale.

Da diversi anni Paolo vive a Roma insieme alla moglie e ai due figli.

Paolo è sostenuto da Rugby2030, una nuova piattaforma che, sotto la forma di "Acceleratore di Idee" ha raccolto intorno a sé importanti esponenti del rugby italiano. Rugby2030 è aperta alla collaborazione di chiunque voglia partecipare a una nuova fase di crescita del rugby italiano.

**PAOLO È SOSTENUTO
DA RUGBY2030**

**ITALIA
RUGBY
2030**

**- REGOLA N°1 -
AVANZARE**

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024



PERCHÈ MI CANDIDO

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLAN°1 -
AVANZARE

HO SCELTO IL RUGBY ITALIANO

PIÙ CHE I SOLDI
E LA FAMA PERSONALE
HO SCELTO
IL LAVORO DI SQUADRA
E UN AMBIZIOSO
OBIETTIVO COMUNE

Eccoci qui. Una nuova importante sfida della mia vita. Mi considero una persona estremamente fortunata, per tanti motivi. Ma come si dice la fortuna va aiutata. Credo che questo aiuto, per quanto ho potuto, abbia cercato di portarlo attraverso l'impegno, la dedizione e la coerenza.

Non so se tanti conoscono una fase della mia vita, nella quale, all'apice della mia carriera, ho ricevuto offerte da Club inglesi e francesi di vertice, oltre che franchigie australiane e neo zelandesi.

Allora feci una scelta, quella di rimanere in Italia e inseguire il sogno di portare il mio Club di appartenenza al vertice del campionato e la Nazionale a raggiungere il 6 Nazioni. Lungi da me affermare che questi risultati siano merito mio. Posso solo dire di avercela messa tutta per portare il mio contributo.

Più che i soldi e la fama personale ho scelto il lavoro di squadra e un obiettivo comune, per quanto ambizioso potesse essere. Negli anni, passo dopo passo, ci siamo riusciti. Abbiamo raggiunto lo scudetto con il mio piccolo Club e l'ingresso nel 6 Nazioni dell'Italia.



Paolo Vaccari

È con un po' di imbarazzo che racconto questa storia. Per natura lascerei che rimanesse una cosa tra amici, non serve farsi pubblicità in questo modo. Ma, da un altro punto di vista non saprei trovare un'altra maniera, altrettanto intima, per parlare di me, del mio atteggiamento, del mio modo di essere.

Siccome oggi sono a chiedere la fiducia ad altre persone, credo di potere lasciare quel po' d'imbarazzo da parte per dire a tutti: "ecco, io sono quella cosa lì".

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

INIZIA IL CAMBIAMENTO

PENSO ALLA FIR
DEL FUTURO
E ALLE ENORMI POSSIBILITÀ
CHE ABBIAMO
DAVANTI A NOI

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

COME?

- Costruendo una Squadra.
- Puntando sulla professionalità a tutti i livelli.
- Pianificando un ambizioso progetto di lungo periodo.

CON QUALE APPROCCIO?

- Alla guida della FIR non serve un “padre padrone” ma un leader che sappia trovare e motivare uomini di valore all’interno di una Squadra.
- Il concetto di “divide et impera” deve essere superato e i “campanilismi tossici” vanno scoraggiati. Frenano la crescita.
- È ora di voltare pagina, porsi obiettivi ambiziosi e lavorare duramente per raggiungerli.

CON QUALI STRUMENTI

- Ci servono Managers con la M maiuscola per un’attività di cambiamento profondo del modello FIR.
- Occorre introdurre una fase di modernizzazione tecnologica per essere più uniti, più veloci, più efficaci, più economici.
- Le parole marketing e comunicazione devono essere il veicolo per la crescita del movimento.



COSA PENSO DI SAPERE OGGI?

- Ho visto, da dentro, i punti di forza e tutti gli attuali limiti della FIR e immaginato le strade per superarli.
- Ho girato l’Italia in lungo e largo, nel mio ruolo di responsabile impiantistica FIR, parlando con ogni tipologia di Club, per anni.
- Ho vissuto, da giocatore, la realizzazione di un progetto di crescita lungo un decennio.

INDICE

LA STRATEGIA DI CRESCITA

LA FOTOGRAFIA DI OGGI	PAG. 10
UN NUOVO APPROCCIO	PAG. 11
UN NUOVO MODELLO ECONOMICO	PAG. 12
LA NUOVA STRUTTURA DEL SISTEMA	PAG. 13
UNA COSTANTE ANALISI	PAG. 14
CONOSCERE IL POPOLO DEL RUGBY	PAG. 15
L'ERA DEL MARKETING	PAG. 17
RUGBY E SOSTENIBILITÀ	PAG. 18
LA SQUADRA	PAG. 19

I CLUB

COVID19, LE MISURE PER RIPARTIRE	PAG. 21
AGENDA CRESCITA	PAG. 22
NUOVI IEP	PAG. 25
LA NUOVA PIATTAFORMA IT	PAG. 26
L'IMPIANTISTICA	PAG. 28
LA CRESCITA DEL RUGBY FEMMINILE	PAG. 29
LIMITARE L'ABBANDONO	PAG. 31
LA FORMAZIONE PER LA CRESCITA	PAG. 32
PROGETTO 360	PAG. 33

LA FEDERAZIONE

UNA NUOVA STRUTTURA	PAG. 35
DIPARTIMENTO IMPIANTISTICA	PAG. 36
COMITATI REGIONALI	PAG. 37
RUGBY AGONISTICO	PAG. 38
NETWORK RELAZIONALE	PAG. 39
PROGETTO SCUOLA	PAG. 40
SEZIONE ARBITRALE	PAG. 42
RICONQUISTARE I MEDIA	PAG. 43
PROGETTI STRATEGICI	PAG. 44
I GRANDI EVENTI	PAG. 45
RWC 2031 IN ITALIA	PAG. 47

L'ALTO LIVELLO

RUGBY PROFESSIONALE	PAG. 49
RUGBY FEMMINILE	PAG. 52
SVILUPPO NAZIONALE RUGBY A 7	PAG. 54

**ITALIA
RUGBY
2030**

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

STRATEGIA DI CRESCITA



ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

LA FOTOGRAFIA DI OGGI

COSTRUIRE UN MODELLO ITALIANO

Il rugby italiano, pur partecipando ai vertici del movimento internazionale, deve oggi agire con decisione per rimediare ad alcune storiche fragilità che ne compromettono il futuro. In particolare si è indebolito il rugby di base. I Club, unità fondamentale del movimento, devono essere sostenuti in uno sforzo di modernizzazione e crescita.

Oggi occorre **costruire un modello italiano**.

Un modello che permetta l'attivazione di un circolo virtuoso nel quale le varie componenti non siano in competizione tra loro, per le poche risorse disponibili, ma siano parte di un sistema integrato di crescita comune.

OGGI OCCORRE:

Una strategia definita di lungo periodo, con orizzonte 2030.

La capacità del Sistema Rugby di aggregare l'intero movimento intorno a un progetto comune.

La definizione di obiettivi chiari attraverso la creazione di una "road map".

Un sistema di analisi e controllo costante, finalizzato all'ottimizzazione delle linee strategiche e progettuali.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

UN NUOVO APPROCCIO



“COSTRUIAMO IL SUCCESSO INSIEME”

VISIONE
 OBIETTIVI
 COMPETENZE
 COESIONE
 DIGITALIZZAZIONE
 SOSTENIBILITÀ
 CRESCITA

Oggi, da ogni realtà del Sistema Rugby viene richiesto un nuovo inizio, per tornare ad AVANZARE. Per noi esistono dei principi che devono essere la base del nostro approccio sistemico, di fronte a questa sfida.

Da focus sull'alto livello...	→	a strategie focalizzate e bilanciate tra alto livello, agonismo e attività educative.
Da riduzione dei costi di accesso al gioco...	→	ad aumento della qualità dei servizi e dell'esperienza offerta a chiunque partecipi alle attività di rugby.
Da un gioco per uomini...	→	a un gioco per uomini, donne, bambini e bambine.
Da un programma per la Nazionale...	→	a un sistema di crescita dell'alto livello in tutte le sue componenti.
Da una ricerca di risorse per il rugby "professionistico"...	→	a un rugby "professionistico" che aiuti lo sviluppo della comunità del rugby.
Da crescita del management della Federazione...	→	a un nuovo processo di crescita delle competenze su tutti i livelli del Sistema Rugby, con strumenti moderni di formazione, condivisione e gestione.



NUOVO MODELLO ECONOMICO

Il nostro obiettivo è di modificare, nell'arco del quadriennio, il rapporto di spesa a favore del rugby di base e l'investimento territoriale. Prevediamo un aumento delle fonti di ricavo, senza considerare eventuali introiti straordinari provenienti da organismi internazionali - CVC e 6 Nations Rugby Limited.

LA FOTOGRAFIA DEL RUGBY EUROPEO

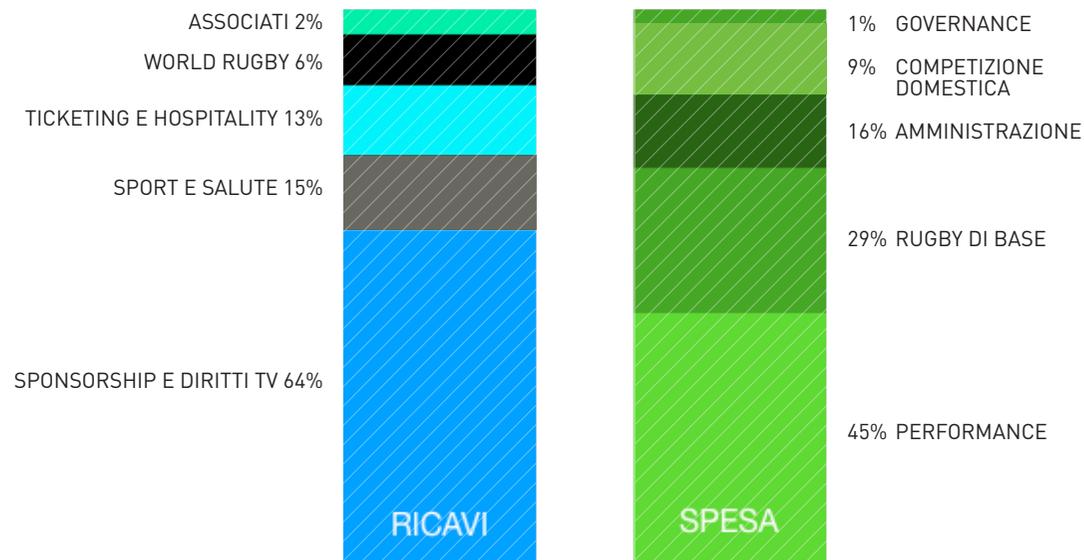
FIR Ricavi anno	45 M Euro
Tesserati	77.000
RFU Ricavi anno	240 M Euro
Tesserati	355.000
FFR Ricavi anno	120 M Euro
Tesserati	258.000
IRU Ricavi anno	80 M Euro
Tesserati	94.000
WRU Ricavi anno	107 M Euro
Tesserati	67.000
SRU Ricavi anno	68 M Euro
Tesserati	46.000

DATI WORLD RUGBY 2018

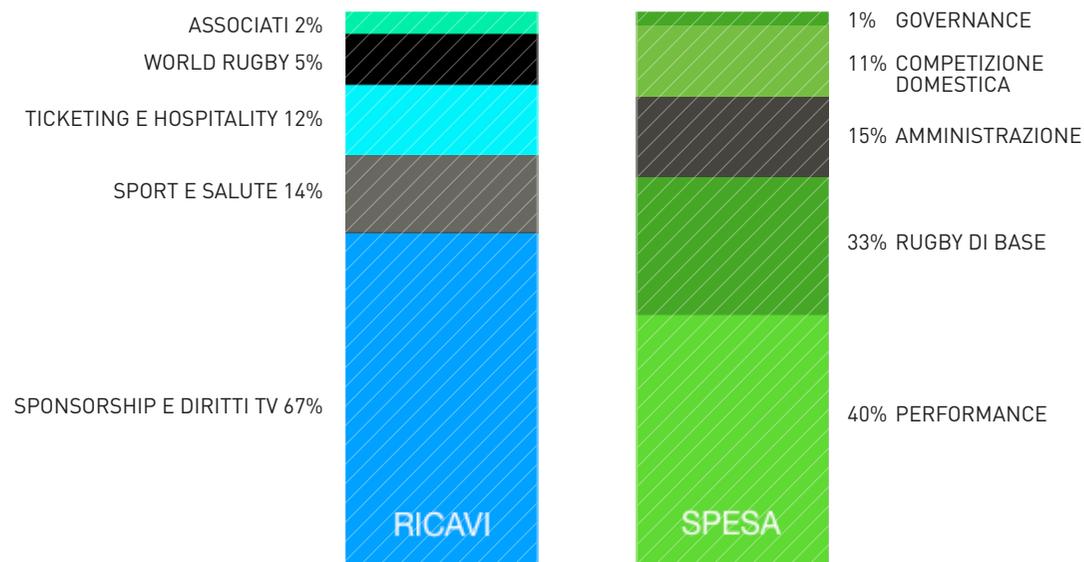
ITALIA RUGBY 2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

OGGI



2021-2024



LA NUOVA STRUTTURA DEL SISTEMA

PRINCIPI

Il percorso di distinzione tra le tre diverse anime del Sistema Rugby italiano deve continuare con la specializzazione degli interventi per ogni area.

Il Principio che deve guidare l'azione della Federazione nei prossimi anni è:

- interventi specializzati e differenziati per aree;
- condivisione dei risultati e dei punti di forza su tutto il movimento.

Il Sistema Rugby in Italia necessita di una nuova visione che riorganizzi profondamente la pianificazione, gestione e analisi di ogni componente. Ad essere modificati non devono essere i "titoli" della struttura, per poi non cambiare nulla. Va introdotto un nuovo metodo di lavoro, capacità manageriale, competenze, integrazione e ottimizzazione, obiettivi chiari e strumenti di analisi.

NAZIONALI		DEFINIZIONE E SVILUPPO DI UN "MODELLO ITALIANO" CON TEMPI E OBIETTIVI		ALTO LIVELLO
FRANCHIGIE		INIZIARE UN PERCORSO VERSO LA SOSTENIBILITÀ E LA CRESCITA		
ACADEMY PRESSO FRANCHIGIE		IL NUOVO PERCORSO PER LA FORMAZIONE		
ACCADEMIA NAZIONALE U19 CENTRI DI FORMAZIONE		OTTIMIZZARE MODELLI, PROCESSI E SINERGIE		
TOP10		TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO SOSTENIBILE PER LA CRESCITA		RUGBY AGONISTICO
CLUB AGONISTICI / SERIE A - B - C		TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO NELL'ALLOCAZIONE DELLE RISORSE		
ATTIVITÀ AMATORIALI DI CLUB		NUOVI MODELLI DI CRESCITA SOSTENIBILITÀ - IMPIANTISTICA - GESTIONE		RUGBY AMATORIALE ED EDUCATIVO
FORMAZIONE	SCUOLA	TERRITORIO	SOCIALE	
COMITATI REGIONALI		NON DEMANDARE MA INTEGRARE IN UNA STRATEGIA COMUNE		



UNA COSTANTE ANALISI DELLO SCENARIO DI RIFERIMENTO

Un processo di cambiamento parte, inevitabilmente dall'analisi della situazione attuale.

La nuova Federazione deve condurre una ricerca approfondita, attraverso società di ricerca indipendenti, per comprendere l'attuale scenario. Questa ricerca permette di definire il punto di partenza, pianificare gli obiettivi di lungo periodo, creare gli strumenti e i parametri di valutazione lungo il percorso.



COSA CHIEDONO LA BASE E I TIFOSI



COSA CHIEDONO LE AZIENDE PARTNER



COME CI POSIZIONIAMO NEL MERCATO

UNA NAZIONALE VINCENTE

AUMENTARE I "BIG DATA" DEL MONDO DEL RUGBY

INTERESSATI
2.101.000

UNA MIGLIORE "MATCH DAY EXPERIENCE"

CRESCITA DEGLI STRUMENTI ON-LINE

ASSISTE
1.683.000

PIÙ SERVIZI ON-LINE

UNA VISIBILITÀ MULTI CANALE ON-LINE E OFF-LINE

MAGGIORE SOSTEGNO AL RUGBY DI BASE

CRESCITA DELL'AUDIENCE

AVVICINARE LE FRANCHIGIE A UN TERRITORIO PIÙ AMPIO

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ E INTERAZIONE INNOVATIVA

ASSISTE DI PERSONA
414.000

ITALIA RUGBY 2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA PER IL QUADRIENNIO 2021 / 2024

Fonte: elaborazione su dati Sinottica di Eurisko 2019 individui >14 anni

IMPARIAMO A CONOSCERE (DAVVERO) IL POPOLO DEL RUGBY

L'IMPORTANZA DI UN APPROCCIO IN LOGICA MARKETING RESEARCH

Nessuna scelta strategica, in area marketing, può essere fatta senza una **reale, profonda, scientifica e oggettiva conoscenza dei target di riferimento.**

Per la prima volta, la FIR dovrà dotarsi degli **strumenti per**

realizzare un'analisi approfondita del profilo stilistico, psicografico, comportamentale e sulla media fruizione del target attuale degli appassionati di rugby ma anche, e soprattutto, dei **target prospettici da conquistare.**



OCCORRERÀ ATTIVARE, CONTEMPORANEAMENTE, AREE DI ANALISI ATTRAVERSO:

Le più accreditate ricerche multi-client che orientano le strategie di comunicazione e gli investimenti di tutte le più importanti aziende italiane.

L'attivazione di strumenti di social listening & web reputation analysis.

Ricerche ad hoc sulla brand image del rugby sui differenti target, da sviluppare in partnership con istituti di ricerche di mercato specializzati.

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

AUMENTARE
L'ATTRATTIVITÀ
E LA CAPACITÀ
DI COINVOLGIMENTO
DEL MONDO RUGBY
PER NUOVI TARGET,
SPONSOR E MEDIA



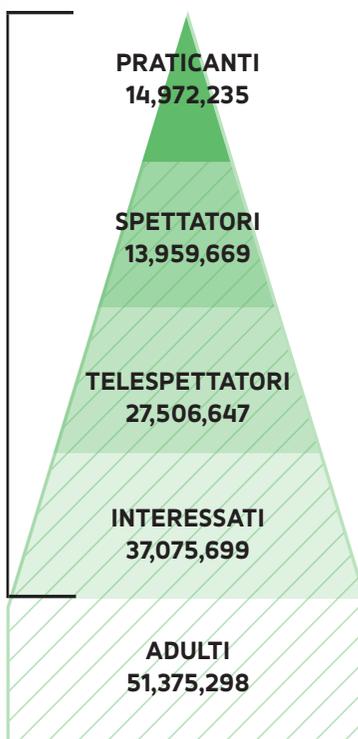
IL RUGBY ITALIANO ENTRA DAVVERO NELL'ERA DEL MARKETING

Un approccio di analisi strutturato permetterà alla FIR di:

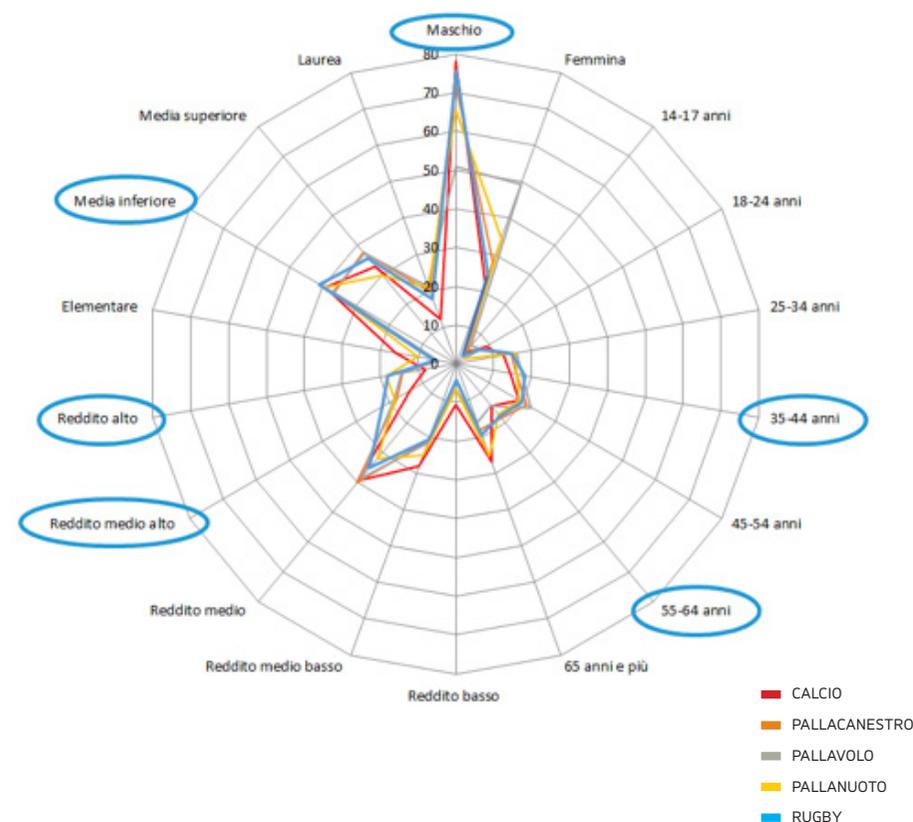
- conoscere i propri target e dialogare con loro nelle modalità più corrette, aumentandone coinvolgimento ed engagement;
- sviluppare progettualità funzionali al raggiungimento degli obiettivi individuati;
- massimizzare l'attrattività del prodotto rugby e la conseguente generazione di valore economico sponsorizzata.

PARCO CONSUMATORI SPORT
40.208,459

PARCO CONSUMATORI SPORT IN ITALIA



ANALISI E CONFRONTO PROFILI APPASSIONATI SPORT



Fonte: elaborazione su dati Sinottica di Eurisko 2019 individui >14 anni

ITALIA RUGBY 2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA PER IL QUADRIENNIO 2021 / 2024

RUGBY E SOSTENIBILITÀ

E' CAMBIATO IL MONDO!

I “classici” codici etici, di cui le principali Aziende e Istituzioni si sono dotati, non sono più sufficienti. Hanno fatto bella mostra su siti, stampe in sale riunioni o negli ingressi delle sedi, ma spesso hanno una limitata applicazione reale. O, almeno, non sempre è tangibile l’impegno concreto nell’attuarli.

Adesso serve qualcosa in più. Un nuovo, vero modello

di sostenibilità che guidi le azioni, ma ancor prima le strategie di ciascun soggetto che abbia un ruolo nel tessuto sociale, economico e culturale.

FIR ha un ruolo straordinario in tutte queste dimensioni e deve essere protagonista di questo cambiamento. Non solo parlando di intenti, ma modificando il suo modo di agire e di accompagnare la società in questo cammino.



UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

Il ruolo della FIR, come soggetto guida del Sistema Rugby italiano, è anche quello di tracciare le linee guida, economiche, etiche e di sviluppo di tutto il movimento. L’istituzione di una road-map che coinvolga tutto il movimento verso i moderni criteri di sostenibilità, non solo economica, non può più farsi attendere.



LA SQUADRA PER IL PROSSIMO QUADRIENNIO

CI UNISCE
IL DESIDERIO DI
VEDERE
UN SOSTANZIALE
CAMBIAMENTO

Rugby2030 rappresenta un'importante parte del Sistema Rugby italiano. Per partire abbiamo raccolto, intorno a questo progetto numerosi amici, in maniera trasversale da nord a sud: Club storici del rugby italiano, ma anche nuove realtà nate da pochi anni, realtà votate alla formazione dei giovani, altre nate dallo sviluppo del

rugby femminile, campioni di oggi e del passato, arbitri, giornalisti, professionisti dello sport business e tecnici di alto livello. Ci unisce il desiderio di vedere un sostanziale cambiamento nella maniera di pianificare, sviluppare e gestire il rugby italiano.



IL CONSIGLIO

LA SQUADRA SARÀ
PRESENTATA L'8 FEBBRAIO

DIRIGENTI
UOMINI



DIRIGENTI
DONNE



GIOCATORI
UOMINI



GIOCATORI
DONNE



TECNICI



IL LAVORO DI SQUADRA

Questo programma è stato sviluppato per fungere da base per il lavoro della nuova squadra di governo della FIR. I managers, i professionisti, i tecnici che avranno il compito di costruire la nuova federazione potranno implementare il programma e modificarne alcune parti in base a una definizione più approfondita.

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

I CLUB

ITALIA
RUGBY
20030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

CLUB: COVID19, LE MISURE PER RIPARTIRE

Questo periodo eccezionale richiede misure eccezionali a sostegno dei Club e della ripartenza. Per questo motivo riteniamo fondamentale prevedere la creazione di iniziative speciali sino al completo ritorno della normalità. Di seguito riassumiamo alcune iniziative che andranno implementate e rafforzate una volta che il nuovo Consiglio inizierà la propria attività.

ALLOCAZIONE STRAORDINARIA

Come misura principale a supporto dei Club, la FIR continuerà nella gestione del Fondo di Salvaguardia.

CAMPIONATI GIOVANILI

Il Nuovo Director of Rugby e il suo staff attiveranno delle iniziative a salvaguardia del patrimonio di giovani giocatori e giocatrici, con misure che tengano in considerazione la lunga inattività.

CAMPIONATI SENIORES

Occorre individuare delle soluzioni che limitino il rischio e le possibili ripercussioni economiche legate a un possibile campionato frammentato: limitare la durata del campionato, limitare i km per i Club, ridurre la dispersione di energie e risorse. I parametri da considerare sono molteplici, da valutare su un tavolo di lavoro comune.

UNA STRATEGIA A SUPPORTO DEI FORMATORI E DELLA RIPARTENZA

Formatori e allenatori dei Club sono stati seriamente colpiti dal lungo periodo d'inattività, sia finanziariamente che come crescita tecnica. La creazione e il supporto di un progetto di reclutamento nazionale, integrato in un più ampio progetto scuola sui territori, deve portare stimoli e risorse per la ripartenza. La federazione ha la possibilità di creare un'unità tra FIR, CONI, IUSM, istituzioni, amministrazioni locali.

L'INIZIATIVA PRINCIPALE SARÀ QUELLA DI ISTITUIRE UNA APPOSITA COMMISSIONE CON A CAPO UN RESPONSABILE DELLA STRUTTURA, UN RAPPRESENTANTE DEL CONSIGLIO FEDERALE, UNA RAPPRESENTANZA DEI COMITATI REGIONALI, UNA RAPPRESENTANZA DEI PRESIDENTI DI CLUB DI A, B, C.

SUPPORTO ALL'IMPIANTISTICA

Per la ripartenza il sostegno ai Club, dal punto di vista dell'impiantistica, sarà allargato a:

CLUB HOUSE

PALESTRA

CAMPI DA RUGBY PER ATTIVITÀ INCLUSIVE

Questi "asset" fondamentali per ogni Club, intesi come spazi di attività sportiva annessa e attività inclusiva per il rugby, entreranno a far parte della cultura impiantistica dei nostri progetti presenti e futuri, divenendo oggetto di contributo, a fondo perduto, per tutte le società sportive affiliate, nel rispetto dei requisiti inseriti nell'aggiornamento del bando federale previsto.

La FIR, attraverso la creazione di una NUOVA AREA, accrescerà il proprio ruolo di consulente per supportare i Club nella ricerca di nuove modalità di finanziamenti con garanzie assicurative, tramite la collaborazione con l'Istituto del Credito Sportivo.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

CLUB: AGENDA CRESCITA

Prevediamo lo sviluppo di un programma di supporto ai Club che, oltre a contributi economici, ponga le basi per un piano strategico di sviluppo a livello nazionale. Questo programma prevede la creazione di nuovi strumenti e servizi a supporto dei Club di Rugby del futuro.



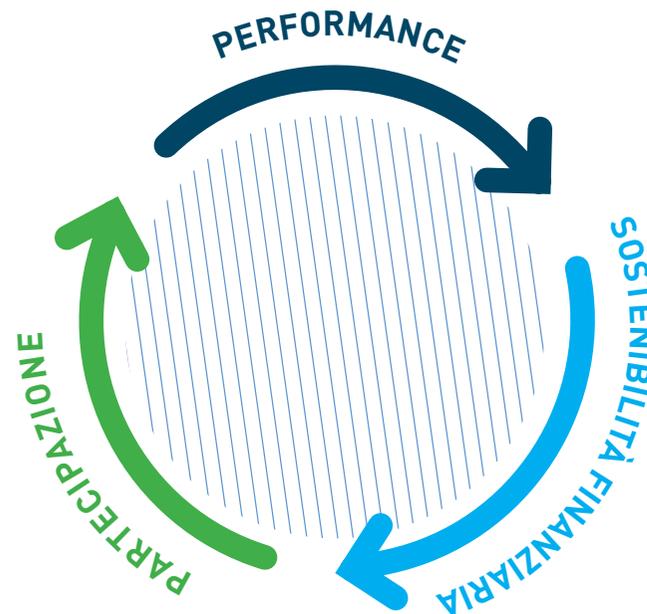
PARTECIPAZIONE

- ATTIVITÀ E STRUMENTI DI PROMOZIONE SUL TERRITORIO.
- COLLABORAZIONE CON LA COMUNITÀ LOCALE, LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E PRIVATE.
- RAPPORTI CON LE SCUOLE CON IL SUPPORTO DALLA FEDERAZIONE.
- PASSAGGIO DEI GIOCATORI DALLA SCUOLA AL CLUB.
- INIZIATIVE RIVOLTE SPECIFICAMENTE ALLA PROMOZIONE DEL SETTORE FEMMINILE.
- ATTIVITÀ EXTRA RUGBY: SOCIALI E COMMERCIALI.
- CREAZIONE DI UN AMBIENTE ACCOGLIENTE, ADATTO ALLE FAMIGLIE, INCLUSIVO ALL'INTERNO DEI NOSTRI CLUB.
- AUMENTO DELLE PERCENTUALI DI FIDELIZZAZIONE DEI GIOCATORI E DEI PERCORSI DI COINVOLGIMENTO E RICONVERSIONE ALL'INTERNO DEI CLUB

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

CLUB: AGENDA CRESCITA



PERFORMANCE

- UN NUOVO PERCORSO DI FORMAZIONE DEGLI EDUCATORI E DEGLI ALLENATORI.
- FONDAMENTA DI UNA NUOVA STRUTTURA DI VOLONTARIATO E PARTECIPAZIONE.
- CREAZIONE DI UNA CONDIVISA BASE MEDICA E NUTRIZIONALE.
- CREAZIONE DI UNA CULTURA DI CRESCITA PER OBIETTIVI.
- NUOVI STRUMENTI DI ALLENAMENTO ED EDUCAZIONE PER UNA STRUTTURA NAZIONALE CONDIVISA.
- INTRODUZIONE DI INNOVATIVE TECNOLOGIE E STRUMENTI DI ANALISI. RENDERE ACCESSIBILI STRUMENTI EVOLUTI GRAZIE AD ACCORDI A LIVELLO NAZIONALE.
- CONDIVISIONE DI PARAMETRI DI SVILUPPO PER CIASCUNA REALTÀ, IN RELAZIONE AL PROPRIO LIVELLO. DEFINIZIONE DELLE PRIORITÀ: CLUBHOUSE, TERRENO DI GIOCO, IMPIANTO D'ILLUMINAZIONE...
- SVILUPPO DI FORMULE DI RECLUTAMENTO E INCENTIVI PER ARBITRI.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

CLUB: AGENDA CRESCITA



SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA

- SUPPORTO PER LA CREAZIONE DI STATUTI E DELLA MIGLIORE STRUTTURA LEGALE DEL CLUB.
- SVILUPPO DI UN SISTEMA MARKETING COMMERCIALE CON I NECESSARI STRUMENTI A SUPPORTO.
- PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DI UN BUSINESS PLAN SOSTENIBILE.
- ACCESSO ALLE FONTI DI FINANZIAMENTO DEGLI ENTI LOCALI.
- ACCESSO ALLE FONTI DI FINANZIAMENTO PER L'IMPIANTISTICA E A NUOVI PRODOTTI ICS.
- APPROCCIO AL MERCATO COMPETITIVO DELL'INDUSTRIA DELLO SPORT, DEL TEMPO LIBERO E DELL'INTRATTENIMENTO.

AUMENTO DEL SISTEMA DI COMUNICAZIONE

Best-practise e iniziative di successo, da parte dei Club, saranno condivisi e incrementate a livello nazionale. La raccolta di dati a livello nazionale, regionale e locale sarà attiva durante l'intero anno.

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

CLUB: I NUOVI IEP INDICATORI ESSENZIALI DI PRESTAZIONE

INTEGRARE VALUTAZIONI
QUANTITATIVE CON
L'INSERIMENTO
DI UNA NUOVA ATTENZIONE
ALLA QUALITÀ

Negli anni la FIR ha introdotto criteri oggettivi di valutazione delle performance dei singoli Club, di modo da instaurare un sistema meritocratico di ripartizione delle risorse distribuite sul territorio.

Intendiamo proseguire su questa strada ed ampliare la gamma di obiettivi e IEP, orientandoci verso un approccio più qualitativo e non meramente quantitativo, sul quale i Club virtuosi verranno premiati.

- Definizione di un chiaro e inclusivo percorso per la crescita di: giocatori, allenatori, educatori, arbitri e volontari entro il 2022.
- Attività per la promozione ed educazione delle linee guida di preparazione fisica, alimentare e di condivisione dei valori del rugby.
- Incentivi alla registrazione e utilizzo dei nuovi strumenti IT che la Federazione ha in progetto di sviluppare.
- Attivazione, promozione e registrazione di format alternativi di gioco per aumentare la base dei partecipanti attivi (touch-rugby e tag-rugby nelle scuole).
- Attivazione, promozione, reclutamento e percorsi di partecipazione alle attività di rugby femminile.
- Sviluppo di un sistema definito di promozione, reclutamento e partecipazione di volontari alla vita sociale e sportiva del Club.
- Nuovi criteri di valutazione degli indicatori di sostenibilità economica del Club.
- Sviluppo e attivazione di progetti e attività di marketing del Club.
- Progettazione e attivazione di progetti sociali.

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

CLUB: LA NUOVA PIATTAFORMA IT

I CAMBIAMENTI TECNOLOGICI
PRODUCONO NUOVE OPPORTUNITÀ
CHE VANNO SFRUTTATE
IL PIÙ VELOCEMENTE POSSIBILE.
LA FIR, NEL SUO RUOLO DI SOSTEGNO
AI CLUB, HA LA POSSIBILITÀ
DI CREARE UNA PIATTAFORMA
TECNOLOGICA CHE LI SUPPORTI
DA DIVERSI PUNTI DI VISTA.

PORTALE RUGBY ONLINE

OGGETTO - Creazione di un aggiornato data base di risorse on-line. Condivisione di informazioni e contenuti per la formazione di: allenatori, educatori, arbitri, giocatori e genitori.

OBIETTIVI - Facilitare l'accesso a importanti contenuti formativi. Uniformare la visione del Sistema Rugby in Italia per obiettivi comuni e condivisi.

SUPPORTO AMMINISTRATIVO

OGGETTO - Progettazione di un moderno sistema gestionale per i Club con un supporto IT nella implementazione e gestione.

OBIETTIVI - Supportare i Club nel processo di digitalizzazione con obiettivi diversi: risparmio economico, efficienza, qualità del servizio erogato ai tesserati, migliore gestione amministrativa e legale, uniformità nei processi.

DATA BASE E CRM

OGGETTO - Creazione di software, uniformato con il sistema Federale e dei Comitati, per la gestione dei data base e CRM per ottimizzare la gestione delle risorse umane del Club, dei tesserati, dipendenti e volontari.

OBIETTIVI - Promozione e diffusione di sistemi evoluti di gestione del Club con l'obiettivo di ottimizzare tempi, risorse e costi in un'ottica di crescita della sostenibilità.

SOFTWARE TECNICI

OGGETTO - Progettazione e sviluppo di sistemi di rilevazione e analisi delle componenti tecniche di allenamenti e partite, secondo un sistema uniformato a livello nazionale: Club, accademie e centri di formazione, franchigie, rappresentative nazionali.

OBIETTIVI - Sviluppare un sistema italiano che avvicini la base al rugby di alto livello per una uniformità di obiettivi e sistemi di rilevazione e analisi dei risultati.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

CLUB: LA NUOVA PIATTAFORMA IT

SUPPORTARE
I CLUB IN UN IMPORTANTE
E NECESSARIO
AVANZAMENTO TECNOLOGICO,
CON EFFETTIVI VANTAGGI
NEL BREVE, MEDIO
E LUNGO PERIODO

DIGITALIZZAZIONE E WORKFLOW DELL'IMPIANTISTICA

OGGETTO - Digitalizzare i modelli operativi, creando una cartografia di tutti gli impianti sportivi da rugby.

OBIETTIVI - Ottimizzare i processi critici sulla base di dati effettivi ricavati da analisi intelligenti. Allineamento normativo sul profilo delle procedure di realizzazione e di omologazione degli impianti sportivi.

INFORMATIZZAZIONE DELLE INFORMAZIONI

OGGETTO - Creazione di strumenti accessibili per lo scambio d'informazioni, la ricerca, la condivisione di "best-practise" al fine di velocizzare la crescita dell'intero Sistema Rugby.

OBIETTIVI - Velocizzazione della crescita dei Club e costante supporto sia dal sistema centrale che dall'intera comunità.

PIATTAFORME CONDIVISE PER AUMENTARE SERVIZI E RICAVI

OGGETTO - Ottimizzazione di evoluti sistemi software e piattaforme digitali per ampliare i servizi offerti dai Club ai propri tesserati, con l'obiettivo di aumentare i momenti di interazione, anche on-line, e i ricavi del Club.

OBIETTIVI - Aumentare in maniera esponenziale l'utilizzo di sistemi evoluti, condivisi su un vasto numero di utenti costantemente profilati.

Le iniziative a supporto della digitalizzazione sono pressoché infinite e in costante evoluzione. L'obiettivo principale è quello di uniformare i sistemi, creare una massa critica per l'utilizzo di soluzioni evolute su larga scala, supportare i Club in un importante e necessario avanzamento tecnologico, con effettivi vantaggi nel breve, medio e lungo periodo.

Partendo dall'IT, perché più semplice ed immediato, il passaggio successivo è all'innovazione delle persone, quella più importante e duratura, legata alla formazione del personale, allo sviluppo del senso di gruppo e della leadership circolante ai vari livelli e per le varie esigenze.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

CLUB: L'IMPIANTISTICA

OGGI VOGLIAMO
RIDISEGNARE, ASSIEME
AI CLUB, I CONFINI
DEL NOSTRO SPORT

L'IMPORTANZA DI AVERE UNA CASA

Il rugby del futuro deve dotarsi di strutture ricettive sicure e confortevoli, per gli atleti e per le famiglie che promuovono per i propri figli, una vita salubre e ricca di contenuti ed esperienze positive.

CONTRIBUTI E AGEVOLAZIONI

Rivalutazione dei criteri di definizione con cui potranno essere concessi contributi, a fondo perduto, per la riqualificazione dell'impiantistica sportiva destinata al rugby, avendo cura di ampliare lo spettro di azione.

LA NUOVA AREA IMPIANTI SPORTIVI

Composizione di un nuovo Dipartimento «Impianti Sportivi» dedicato a tutte le A.S.D. e S.S.D. che vorranno usufruire della professionalità e competenza messa a disposizione del movimento, per lo sviluppo dell'impiantistica esistente e della conseguente riqualificazione.

**LO STANZIAMENTO PER L'IMPIANTISTICA
PASSERÀ DALL'1% ATTUALE AL 3% ANNUO**



LO STADIO NON PIÙ UN'UTOPIA

Il passaggio favorevole ottenuto recentemente alla Camera dal «DL Semplificazioni» segna un grande passo verso l'ammodernamento o la costruzione di nuovi impianti nel nostro Paese. L'emendamento sugli stadi dovrebbe favorire la rapidità dei percorsi per la ristrutturazione degli impianti sportivi al di sopra dei 5 mila spettatori di capienza.

PIANIFICARE LA CRESCITA

Fondamentale diventa una corretta gestione e programmazione dei progetti e delle risorse orientati alla riqualificazione dell'impiantistica sportiva destinata al rugby.

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

CLUB: CRESCITA DEL RUGBY FEMMINILE

Il rugby femminile riveste un ruolo di grande importanza nell'ambito delle strategie di sviluppo. Il mondo femminile e lo sport sono radicalmente cambiati negli ultimi decenni e solo chi è in grado di adottare moderni strumenti di analisi, interpretazione, marketing e gestione sportiva, sarà in grado di creare un percorso di successo.

LA CRESCITA DEL RUGBY FEMMINILE

- Incentivazioni ai Club che costruiscono una filiera completa maschile e femminile (ad esempio, impiantistica agevolata).
- Creazione di un progetto di promozione e marketing, rivolto al rugby femminile.
- Creazione di una struttura dedicata, in ciascun territorio, con l'obiettivo di accrescere la partecipazione femminile in tutti i settori: giocatrici, allenatrici e formatrici, arbitri.
- Aumento dei format alternativi di gioco, touch-rugby e tag-rugby, per creare un percorso di avvicinamento delle ragazze al XV.
- Costruzione di una nuova sensibilità e attenzione dei Club verso una necessaria transizione culturale: da "un gioco per uomini" a "un gioco per uomini, donne, bambini e bambine".

DONNE E SPORT

Il rugby deve essere consapevole della trasformazione in corso e attivare dinamiche rivolte a intercettare le opportunità di interazione con il mondo femminile.

12.6 MILIONI DI DONNE INTERESSATE ALLO SPORT
IL 47,4% DELLA POPOLAZIONE FEMMINILE

5.6 MILIONI DI DONNE PRATICA SPORT CON REGOLARITÀ
IL 21,2% DELLA POPOLAZIONE FEMMINILE

+ DI 5 MILIONI DI DONNE SEGUE LO SPORT IN TV

Fonte: elaborazione su dati Sinottica di Eurisko 2019
individui >14 anni

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

IL RUGBY DEVE
DIVENTARE DAVVERO UNO
SPORT PER TUTTI



CLUB: LIMITARE L'ABBANDONO

L'OBIETTIVO GENERALE
DEVE ESSERE QUELLO
DI OTTIMIZZARE LA QUALITÀ
DELL'ESPERIENZA,
OFFERTA A RAGAZZI
E RAGAZZE, DI OGNI ETÀ,
CHE GIOCANO A RUGBY

È evidente come, una delle sfide principali per i nostri Club, sia la fidelizzazione di diverse categorie di giocatori e giocatrici nel tempo. Se le percentuali di fidelizzazione verranno massimizzate, il movimento nel suo insieme avrà maggiori possibilità di crescita.

Il ruolo principale, nella scelta di giovani giocatori e giocatrici di prendere parte e di continuare la propria esperienza nel gioco del rugby, è legata alla qualità della propria esperienza, specialmente durante gli anni di formazione.

Se l'esperienza è positiva continueranno il proprio percorso, se è negativa, saranno persi.

Per questo motivo, uno dei nostri obiettivi, è quello di creare un sistema che offra la migliore esperienza possibile per i giovani giocatori e giocatrici in Italia, in modo da aumentare il numero di atleti che continueranno la propria vita all'interno del Club.

Lo sviluppo di standard e programmi di crescita per ogni Club, garantisce il miglioramento della qualità dell'esperienza.

ELEMENTI GUIDA PER LA CRESCITA DEI LIVELLI QUALITATIVI ALL'INTERNO DI OGNI CLUB SONO:

<p>Garantire che educatori e allenatori di tutti i livelli d'età, posseggano le conoscenze tecniche, organizzative e d'interazione, per offrire un'eccellente esperienza ludico sportiva.</p>	<p>Aiutare i Club a costruire un ambiente ricco di valori, sicuro, accogliente, inclusivo e che raggiunga gli obiettivi di servizio della comunità e del territorio.</p>	<p>Costruire attività, all'interno del Club, che massimizzino l'esperienza di partecipazione per i giovani e le famiglie, estendendo l'interazione ben oltre la stagione sportiva.</p>	<p>Pianificare programmi di promozione, con adeguati strumenti, per l'integrazione nel territorio di riferimento. Costruire i necessari strumenti on-line e off-line per la promozione.</p>
---	--	--	---



CLUB: LA FORMAZIONE COME LEVA DI CRESCITA

SVILUPPARE A 360°
LE POTENZIALITÀ
DELLE PERSONE COINVOLTE
NEL MONDO RUGBY

La formazione valoriale e caratteriale che il nostro sport “regala” ai nostri atleti non deve rimanere confinata al rettangolo verde. È nostra responsabilità affiancare alla formazione tecnica, per cui i ragazzi decidono di impiegare il loro tempo tra le tante nostre società, un percorso formativo che permetta di poter aggiungere, alle soft skills imparate con il pallone in mano, delle competenze specifiche spendibili nel mercato del lavoro. Attraverso percorsi interni e sinergie con realtà specifiche, verrà supportata e incentivata una formazione personalizzata, di qualità e al passo con le richieste del mondo lavorativo.

PERCORSI FORMATIVI PER GIOCATORI “PROFESSIONISTI”

PERCORSI FORMATIVI PER GIOCATORI AMATORIALI

COLLABORAZIONE CON ATENEI UNIVERSITARI

COSTRUZIONE DI FIGURE DIRIGENZIALE PER OGNI CLUB

ACCOMPAGNAMENTO NELLA TRANSIZIONE TRA ATTIVITÀ AGONISTICA E MONDO LAVORATIVO

ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

CLUB: PROGETTO 360

SUPER 6
TOUCH-RUGBY

CAMPIONATI SCOLASTICI
TAG-RUGBY

BEACH RUGBY
SUMMER TOUR

In numerose Union nel mondo, lo sviluppo e il supporto di format alternativi di gioco e di partecipazione all'attività del Club, hanno portato importanti risultati in termini di crescita della comunità di rugby.

Il Progetto 360 prevede l'estensione delle attività sportive su di un arco di 12 mesi, con l'obiettivo di aumentare la base dei partecipanti e iscritti, la presenza sul territorio, i ricavi per i Club.

SUPER 6 TOUCH-RUGBY

OGGETTO: creazione di attività di Touch-rugby, all'interno dei Club e nei parchi cittadini, con particolare attenzione ai mesi primaverili ed estivi.

OBIETTIVI: aumento degli iscritti ai Club, dell'utilizzo delle strutture sportive e ricettive, della vita sociale del Club, delle iniziative di promozione e sviluppo nella comunità.

CAMPIONATI SCOLASTICI TAG-RUGBY

OGGETTO: creazione di rete di promozione e organizzazione di tornei scolastici di Tag-rugby con sviluppo a livello regionale e nazionale entro il 2024.

OBIETTIVI: crescita del numero dei partecipanti e degli istituti coinvolti. Sviluppo di sistemi di passaggio dalla scuola ai Club.

BEACH RUGBY SUMMER TOUR

OGGETTO: supporto e sviluppo di un campionato di Beach Rugby nazionale, estivo, con una formula indirizzata verso lo spettacolo e l'intrattenimento.

OBIETTIVI: utilizzo del Beach Summer Tour come veicolo di promozione estivo, del gioco del rugby.



ITALIA
RUGBY
2030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

REPERIMENTO SPONSOR PER L'INTERO PROGETTO NAZIONALE CON L'OBIETTIVO DI SOSTENIBILITÀ ENTRO IL 2024.
DEFINIZIONE DI OBIETTIVI DI CRESCITA ANNUALE

LA FEDERAZIONE

ITALIA
RUGBY
2030

REGOLA N°1 -
AVANZARE

LA FEDERAZIONE: UNA NUOVA STRUTTURA

INIZIA LA TRASFORMAZIONE

MISURABILITÀ:
ogni elemento di crescita deve poter essere misurato con criteri oggettivi. Ogni performance deve essere analizzata con frequenza per potere apportare i necessari correttivi.

I moderni attori del mercato dello sport - pensiamo alla RFU, NBA, La Liga, per citarne alcuni - hanno, da anni, iniziato una profonda ristrutturazione che li ha portati a passare, da organismi di mera gestione, con un approccio centrato sulla burocrazia, a strutture moderne capaci di competere in un mercato altamente dinamico, con un focus incentrato su:



LA STRUTTURA FEDERALE

Il nostro approccio prevede una costante crescita delle competenze e capacità di chiunque lavori in FIR. Un'impostazione fortemente rivolta alla formazione e all'aumento delle competenze.

Vogliamo introdurre una diversa cultura aziendale:

NUOVE FIGURE E STRUTTURE DI MANAGEMENT

È tempo per una nuova classe dirigente all'interno della FIR. Manager con comprovata esperienza e con storie di successo in diversi ambiti, non esclusivamente legati al mondo dello sport, per potere pianificare obiettivi ambiziosi di medio e lungo periodo.



LA FEDERAZIONE: NUOVO DIPARTIMENTO IMPIANTISTICA

LA FEDERAZIONE AL SERVIZIO DEI CLUB

All'interno della federazione il capitolo Impiantistica deve diventare uno dei pilastri sui quali ricostruire la ripartenza e la crescita del Sistema rugby in Italia. Per questo motivo sarà creata una nuova Area in FIR, specificamente dedicata al sostegno ai Club e al lavoro sul territorio per la crescita degli asset strategici dei Club.

AZIONI

Composizione di un nuovo Dipartimento «Impianti Sportivi» dedicato a tutte le A.S.D. e S.S.D. che vorranno usufruire della professionalità e competenza messa a disposizione del movimento, per lo sviluppo dell'impiantistica esistente, perfezionamento o rinnovo di concessioni e di conseguenti riqualificazioni, con assistenza e supporto riservato alle esigenze specifiche valutate sul posto.

Costituzione, nell'ambito del nuovo Dipartimento Impianti Sportivi, di una sezione dedicata alla "Ricerca e Sviluppo" per favorire i Club con soluzioni progettuali ad hoc e supportarli con informative specifiche sulle nuove risorse tecnologiche proposte dal mercato, applicabili all'impiantistica, fonti innovative ed alternative, in ragione delle casistiche di comparto, consigliando e orientando i Club ad una scelta più adatta al proprio fabbisogno, nel rispetto delle potenzialità e discrezionalità sociali, territoriali e delle complessità socio-politiche di ciascuna realtà.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024



LA FEDERAZIONE: COMITATI REGIONALI

Una delle prime responsabilità di mandato è la creazione di un progetto di sviluppo comune. Il Progetto Nazionale e diversi progetti definiti negli specifici territori, saranno sviluppati a un tavolo comune tra i rappresentati dei vari Comitati. L'attuazione del programma sarà condivisa con i Comitati con il supporto integrato della Federazione.

I PRINCIPI

- Revisione funzionale e dei poteri di rappresentanza dei Comitati Territoriali.
- Maggiore integrazione nel lavoro tra FIR e Comitati.
- Definizione di maggiori risorse economiche.

AZIONI

- Creazione di un Progetto Nazionale di sostenibilità, formazione e crescita.
- Introduzione della nuova Figura di Manager Tecnico regionale, valutato su obiettivi e risultati, di supporto alla figura politica del Presidente Regionale.
- Istituzione di una metodologia di reportistica e analisi per monitorare obiettivi e risultati con frequenza, onde adottare i necessari correttivi.
- Digitalizzazione e integrazione dei servizi.



FEDERAZIONE
ITALIANA
RUGBY
COMITATO REGIONALE

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024



LA FEDERAZIONE: RUGBY AGONISTICO E TOP10

**SERVE UN CAMBIO
DI ROTTA E UN LAVORO
DI POSIZIONAMENTO**

DIREZIONE

TROVARE UN MODELLO
DI SOSTENIBILITÀ

TROVARE IL GIUSTO
EQUILIBRIO COMPETITIVO

INIZIARE UN PERCORSO DI
CRESCITA DI VALORE

È fondamentale definire la giusta dimensione dei campionati italiani che, ad oggi, non hanno possibilità di sviluppo e crescita. I Club di Top10 sono prigionieri di un professionismo spurio, non giustificato dal livello tecnico, dal numero di spettatori, dall'interesse dei media, dal valore commerciale. Serve un cambio di rotta e un lavoro di posizionamento che, con il supporto della Federazione, collochi ciascun campionato in una dimensione giusta, sostenibile e votata alla crescita del prodotto, alzando la qualità del gioco che potrebbe creare un indotto, con la partecipazione di tutti gli attori coinvolti inclusi: media, sponsor, Tv.

LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DEL PROGETTO

- I Club devono puntare a un modello di sostenibilità. Il ruolo della Federazione è quello di definire, insieme ai Club, il giusto modello e supportarli lungo la strada.

SOSTENERE I CLUB CON STRUMENTI INNOVATIVI

- La Federazione del futuro deve fornire una serie di servizi a supporto della crescita dei campionati. Formazione, reclutamento, marketing, comunicazione, reperimento risorse.

SERVE UN SOGGETTO AL SERVIZIO DEL TOP10

- Creazione di una realtà dedicata al Top10, con all'interno dei professionisti di comunicazione, marketing, digital e di sport business, che sviluppino un Piano Strategico di riforma e crescita del Top10.

NUOVO MODELLO PER I PERMIT PLAYERS

- I ragazzi di interesse, individuati come Permit Players, verranno messi sotto contratto dalla Federazione e gestiti, direttamente, dalla stessa. Saranno assegnati ai Club del Top10 secondo una strategia gestita dal Director of Rugby e dalla Commissione Tecnica, formata da rappresentanti dei Club, e sempre secondo logiche di equilibrio tra i Club e crescita dei giocatori.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

LA FEDERAZIONE: ACCRESCERE E POTENZIARE IL NETWORK RELAZIONALE

DIALOGO CON LE ISTITUZIONI E IL TERRITORIO

Una forte relazione e dialogo con le istituzioni nazionali, regionali e locali è un elemento di ricchezza per l'intero Sistema Rugby. La direzione strategica della FIR, per il prossimo quadriennio, è improntata sull'implementazione di forti relazioni che possano portare una serie di valori: condivisione di progetti, implementazione congiunta di nuove aree di sviluppo, attività territoriale integrata.

CREARE UNA SQUADRA DEDICATA.

ACCRESCERE IL NETWORK DI RELAZIONI.

PROMUOVERE INIZIATIVE E SINERGIE IN DIVERSI AMBITI.

DIALOGO E PRESENZA CON LE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

La Federazione deve riconquistare e accrescere il proprio ruolo all'interno degli organismi internazionali. Ogni Federazione sportiva non può prescindere dalla creazione di un attento e profondo legame con le altre Federazioni, per lo sviluppo e il raggiungimento di obiettivi comuni.

CREARE UNA SQUADRA DEDICATA.

ACCRESCERE IL NETWORK DI RELAZIONI.

CONQUISTARE IMPORTANTI POSIZIONI E RUOLI ALL'INTERNO DEGLI ORGANISMI DI GOVERNANCE INTERNAZIONALE.

DEFINIRE OBIETTIVI AMBIZIOSI NELL'ARCO DEL QUADRIENNIO.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024



LA FEDERAZIONE: PROGETTO SCUOLA

IL PROGETTO SCUOLA AL CENTRO DEL PROGRAMMA DI RECLUTAMENTO A LIVELLO NAZIONALE

Riattivare un progetto scuola credibile che avvicini i ragazzi e le ragazze, all'interno dei propri istituti, alla conoscenza del gioco del rugby e dei suoi valori. Il progetto ha inizio con l'approvazione da parte dei provveditori e del MIUR, dell'ingresso nelle scuole di formatori certificati dalla FIR per la promozione e il reclutamento.

Altro tipo di accordo da sottoscrivere, con i provveditori agli studi, è la possibilità di potere effettuare le ore di educazione fisica, in orari extra scolastici, su impianti di rugby, con istruttori formati e messi a disposizione dalle società, nelle realtà dove questo tipo di impostazione sia possibile.

Al termine dell'anno scolastico si svolgerà un "Campionato delle scuole" con fasi regionali, inter-regionali e nazionali, sotto la supervisione degli istruttori dei Club, che avranno aderito al progetto. Con questo tipo di coinvolgimento dei ragazzi e delle ragazze, le Società, che aderiranno, potranno incrementare, annualmente, il loro vivaio.

Il materiale sportivo e le spese delle trasferte, degli istruttori e degli insegnanti di educazione fisica, saranno a totale carico della Federazione.

Il progetto prevede anche l'attivazione di dinamiche di passaggio dalla scuola ai Club, con l'obiettivo di premiare le società più performanti.

Una componente centrale del progetto è il coinvolgimento attivo degli insegnanti di educazione fisica attraverso dinamiche formative e premianti.



ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024



**MIGLIORARE LA QUALITÀ
DELL'ESPERIENZA
RUGBY OFFERTA
A RAGAZZI E RAGAZZE**

LA FEDERAZIONE: SEZIONE ARBITRALE

INVESTIRE
SUI GIOVANI, SULLA LORO
FORMAZIONE,
SUL NOSTRO CAMPIONATO
E SULLE RELAZIONI
INTERNAZIONALI

La crescita qualitativa dell'intero movimento, passa attraverso il coinvolgimento del delicato settore arbitrale, partendo dalle strutture di base per arrivare all'alto livello.

PIANO DI SVILUPPO

1 – FORMAZIONE ARBITRALE INTERATTIVA CON I CLUB che porterà un evidente sviluppo di competenze tecniche e regolamentari, in particolare ai giocatori delle categorie giovanili delle società appartenenti a tutti i Comitati regionali. Reclutamento di nuovi tesserati arbitri e costante affiancamento ai tecnici che lavorano sul territorio. Interazione con le Società, con le scuole, coi diversi centri di formazione e con le associazioni sportive, così da creare l'interesse ad arbitrare e alla cultura rugbystica.

2 – PROGETTO ACCADEMIA ARBITRALE per giovani arbitri con una finalizzazione attraverso un lavoro settimanale di Academy con un Referee Manager territoriale che guida nell'analisi delle partite precedenti, i criteri di crescita e le nuove interpretazioni del regolamento, verso un approccio di supporto al gioco.

3 – SISTEMA DI DINAMICHE PREMIANTI per i Club che investiranno tempo ed energie nel reclutamento e formazione di nuovi arbitri. Nel nuovo sistema di supporto ai Club, gli indicatori legati alla formazione di giovani arbitri, sia uomini che donne, avrà un ruolo importante.

4 – IMPORTANZA DELLE RELAZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI, per poter contare in modo incisivo a livello europeo inserendo i nostri migliori arbitri – sia donne che uomini – verso i grandi circuiti di World Rugby.

IL RECLUTAMENTO VA FATTO ALL'INTERNO DEI CLUB

INCENTIVAZIONI DELLE SEZIONI ARBITRALI IN RAPPORTO AL RECLUTAMENTO

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

LA FEDERAZIONE: RICONQUISTARE I MEDIA



VIVIAMO IN UN MERCATO
IPER COMPETITIVO
CON CLIENTI, MERCATI
E CONCORRENTI
IN CONTINUA EVOLUZIONE.

Occorre iniziare una riconquista dei Media dal punto di vista della presenza e della narrativa, durante tutto l'anno. Un dipartimento di Comunicazione potenziato e supportato da realtà specializzate nella "Media Relations e PR" è imprescindibile nell'attuale contesto competitivo degli sport a livello nazionale e internazionale. Il percorso è chiaro e necessita di elevata professionalità e competenze specifiche.

UN NUOVO PIANO DI COMUNICAZIONE E PUBLIC RELATION

- Potenziamento del dipartimento di comunicazione.
- Progettazione di un nuovo percorso narrativo a 360 gradi e lungo l'intero arco dell'anno.
- Consolidare un importante lavoro di Media Relation e relazioni dirette con i principali players della comunicazione in Italia.
- Nuova impostazione del sistema digital e social.
- Creazione di iniziative social, in collaborazione con le aziende partner.

UN TEAM DI COMUNICAZIONE PER STARE AL PASSO CON IL CAMBIAMENTO

Viviamo in un mercato iper competitivo con clienti, mercati e concorrenti in continua evoluzione. Il ritmo di cambiamento nella società e nel business diventa, ogni giorno, più veloce. È richiesta una capacità di "rottura" con il passato, quasi sistematica.

Sappiamo che il successo, oggi, richiede essere attenti al rischio e reattivi alle opportunità. Crediamo che, per prosperare, i marchi e le organizzazioni, anche quelle sportive, debbano essere progettati per il cambiamento. **Orientati al futuro.**

Oggi i grandi marchi, anche sportivi, hanno un valore direttamente correlato alla loro capacità di essere dinamici e di innovarsi. Devono essere progettati per adattarsi, essere plasmati dal dialogo continuo e da un dialogo continuo con i fan, i clienti e con il mondo che li circonda.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

LA FEDERAZIONE: PROGETTI STRATEGICI

Abbiamo una visione allargata degli ambiti di azione e promozione della Federazione, attraverso il supporto e l'ampliamento di Progetti Strategici, alcuni dei quali già in essere e che riteniamo corretto proseguire e implementare. Abbiamo, anche, introdotto nuove iniziative con una forte ricaduta sociale. La Federazione e i Comitati Regionali, si faranno promotori di tali iniziative, sia a livello centrale, che attraverso una piattaforma integrata tra FIR, CONI, istituzioni e amministrazioni

PROGETTO SUD E ISOLE

Attività di promozione e investimento nello sviluppo del rugby nel sud d'Italia. Il progetto prevede interventi di supporto ai Club locali per le attività nelle scuole, università e nel tessuto sociale del territorio.

PROGETTO FORMAZIONE

Nella crescita qualitativa del Sistema Rugby italiano è necessario supportare i Club nella formazione delle risorse umane (allenatori, dirigenti, responsabili marketing) e nella ricerca di risorse finanziarie.

PROGETTO METROPOLI

Attività rivolte all'individuazione, ogni anno, di città sulle quali pianificare un progetto di sviluppo dedicato, una volta analizzate le potenzialità di quel determinato territorio, in accordo con il Comitato locale.

PROGRAMMA DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

Attività rivolte a trasformare la Responsabilità Sociale in una dimensione fondante della propria cultura organizzativa.

Non sono più in gioco solo gli aspetti tecnici e agonistici, ma anche la capacità di proporre un progetto che incorpori in sé determinati valori socialmente condivisi.

RUGBY INTEGRATO

Attività che vede coinvolti i soggetti, ragazzi ed adulti, con difficoltà cognitive, che tramite il rugby riescono a intraprendere un percorso di socializzazione.

RUGBY NELLE CARCERI

Attività sportiva, educativa, finalizzata al recupero psico/fisico dei detenuti.

RUGBY PER RICHIEDENTI ASILO

Attività finalizzata al coinvolgimento di richiedenti asilo, provenienti da tutti i Paesi, coinvolti nell'attività sportiva in attesa della loro destinazione definitiva geografica e/o lavorativa.

RUGBY IN CARROZZINA

Attività di rugby in carrozzina svolto sia all'aperto che indoor.

E-SPORT

Attività di promozione del gioco del rugby attraverso l'universo E-sport con il coinvolgimento dei Club di ogni livello. Obiettivo, l'aumento di attrattività verso nuovi target, Generazione-Z.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

LA FEDERAZIONE: I GRANDI EVENTI

IL MERCATO
DELL'ENTERTAINMENT
È LA NUOVA FRONTIERA
PER LE REALTÀ
DELLO SPORT BUSINESS

Uno dei punti di forza attuali e degli obiettivi di ulteriore sviluppo è rappresentato dai grandi eventi legati alle Nazionali e dai principali eventi dei Campionati. I grandi eventi vedono un articolato programma di crescita e implementazione con obiettivi di medio e lungo periodo.

UN NUOVO LIVELLO DI INTERAZIONE

Aumentare la partecipazione e la qualità dell'esperienza legata ai grandi eventi.
Aumentare la spesa media di ogni appassionato.

Aumentare il tempo di interazione in occasione dei grandi eventi per offrire alle aziende partner nuove piattaforme di comunicazione.

Aumentare l'appeal televisivo ed emozionale legato ai grandi eventi di rugby, prodotti dalla FIR.

Attivare concetti di "blend marketing" per strategie integrate tra off-line e on-line.

Sviluppare un format che sia replicabile, con logiche scalari, a tutti gli appuntamenti delle Nazionali: Nazionale maggiore, Nazionale femminile, Nazionali giovanili, eventi di Rugby 7s e il Beach Rugby Summer Tour.

**GLI EVENTI DI RUGBY DEVONO DIVENTARE UN NUOVO MODELLO
DI RIFERIMENTO PER GLI EVENTI SPORTIVI IN ITALIA**

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

DIVENTARE COMPETITIVI
NEL MERCATO DELL'ENTERTAINMENT



LA FEDERAZIONE: RUGBY WORLD CUP 2031 IN ITALIA



UN'OCCASIONE UNICA PER IL SISTEMA PAESE

Uno degli obiettivi di lungo periodo, di Rugby2030, è portare la Rugby World Cup 2031 in Italia. Si tratta di un percorso che partirà a maggio 2021 con la formalizzazione della candidatura ed entro il febbraio 2022 con la presentazione del progetto presso World Rugby. Nel maggio 2022, l'organismo di direzione del rugby internazionale, annuncerà le nazioni selezionate per ospitare la Rugby World Cup del 2027 e del 2031.

ELEMENTI OGGETTIVI

- Nel 2031 la Rugby World Cup dovrebbe essere assegnata ad una nazione dell'emisfero nord, rispettando la ciclicità dell'alternanza tra i due emisferi.

- World Rugby è alla ricerca di valide alternative per ospitare la Rugby World Cup, uscendo dal limitato pool di nazioni che hanno già ospitato almeno due edizioni di RWC.

- L'Italia ha diversi elementi a supporto di una possibile candidatura:

- Storicamente ha ospitato eventi sportivi internazionali del massimo livello: dalle Olimpiadi, sia estive che invernali, ai Campionati Mondiali di calcio.
- Il sistema Paese è dotato di tutti i necessari elementi per gestire con successo un evento di questa portata
 - Stadi
 - Infrastruttura turistica
 - Infrastruttura dei trasporti
 - Popolazione residente
 - Mercato dello sport
 - Know-how a tutti i livelli dell'industria sportiva

- L'Italia è posizionata nel cuore dell'Europa potendo offrire, a un vasto numero di appassionati, la possibilità di raggiungere gli stadi con trasferte di pochi giorni.

UN PERCORSO COMPLESSO MA UN OBIETTIVO RAGGIUNGIBILE

- Occorre un'unità d'intenti tra Istituzioni nazionali, CONI e FIR.

- È possibile progettare un evento in grado di avere una positiva ricaduta economica sul Paese, con un bilancio in attivo.

- Esiste il know-how e le professionalità per presentare un progetto innovativo e di alto livello .

- Ci sono i tempi per costruire un network di relazioni internazionali a supporto della candidatura dell'Italia.

- Occorre iniziare questo percorso nel 2021 e impostare una strategia di lungo periodo che veda coinvolti anche i prossimi presidenti federali e la FIR del futuro.

IL COSTO PER L'ITALIA NON È ELEVATO POTENDO CONTARE SU DI UNA IMPORTANTE INFRASTRUTTURA DI IMPIANTI, TURISMO E TRASPORTI. IL SISTEMA PAESE È PRONTO



- REGOLA N°1 -
AVANZARE

ALTO LIVELLO

ITALIA
RUGBY
2030

REGOLA N°1
AVANZARE



ALTO LIVELLO: IL RUGBY PROFESSIONALE

AREE DI INTERESSE

- NAZIONALE MASCHILE
- NAZIONALE FEMMINILE
- FRANCHIGIE
- ACADEMY FRANCHIGIE (DA CREARE)
- NAZIONALE UNDER 23 (DA CREARE)
- NAZIONALE UNDER 20
- ACCADEMIA NAZIONALE UNDER 19
- SEVEN'S MASCHILE E FEMMINILE

L'obiettivo è la ristrutturazione organizzativa della FIR attraverso l'istituzione di un settore la cui responsabilità sia il "Rugby Professionale e la Performance Internazionale", mettendo così la FIR al passo di tutte le Federazioni Internazionali di Tier 1.

L' IMPEGNO È PROMUOVERE UN'ORGANIZZAZIONE CHE:

- DIVULGHI VALORI QUALI: FIDUCIA, RISPETTO, SUCCESSO.
- SVILUPPI UNA FORTE LEADERSHIP NELL'INTERA COMUNITÀ RUGBISTICA.
- SIA UN MODELLO DI ECCELLENZA SPORTIVA IN AMBITO TECNICO, TATTICO, FISICO, FISILOGICO, MEDICO E MENTALE.
- SVILUPPI E PERFEZIONI TALENTI PER L'AZZURRO.
- SIA AGONISTICAMENTE COMPETITIVA NEL RUGBY INTERNAZIONALE.

Il programma prevede lo sviluppo di iniziative efficaci. Va previsto un dipartimento di ricerca e sviluppo della scienza dello sport, rivolto a squadre, atleti, allenatori, arbitri, preparatori fisici, medici e staff di supporto.



SPINGIAMO TUTTI
NELLA STESSA DIREZIONE
PER CREARE UN FUTURO
DI CRESCITA E SUCCESSI
PER IL RUGBY ITALIANO



ALTO LIVELLO: IL RUGBY PROFESSIONALE

COSTRUIRE UN PERCORSO
VIRTUOSO PER TORNARE
A VINCERE NEL BREVE,
MEDIO E LUNGO PERIODO

STRATEGIE OPERATIVE

- Contratti ai giocatori di interesse nazionale centralizzati.
- Borse di studio alle atlete di interesse nazionale e staff permanente, a sostegno della loro performance durante tutta la stagione sportiva.
- Un gruppo di lavoro permanente che coinvolga lo staff della Nazionale e delle Franchigie con programmi allineati.
- Academy presso le Franchigie per i giocatori Élite Under 20 / Under 23 con la possibilità di giocare nel Top Ten. Inoltre, la FIR sosterrà un supporto extra sportivo agli atleti partecipanti al progetto, che garantisca loro un post carriera.
- Una squadra Nazionale Under 23 - Emergenti con un consistente programma internazionale.
- Un programma squadra Nazionale Under 20 che comprenda 6 Nazioni, RWC20 e un tour estivo.
- Un programma di attività internazionale per la Nazionale Under 19.
- Borse di studio agli atleti e alle atlete di interesse nazionale, Seven Maschile e Femminile, staff permanente a sostegno della loro performance durante tutta la stagione sportiva.
- Un percorso formativo Élite Under 17 / Under 19 dedicato ai talenti identificati che garantisca:
 - Un contesto operativo professionale.
 - Un adeguato volume di lavoro tecnico e fisico, per 11 mesi l'anno.
 - Una formazione specialistica per ruolo.
 - Un efficace supporto medico (Player Welfare).
 - Un efficace supporto mentale.
 - Un'attività internazionale Under 17 /fg Under 18 coi i nostri Partner del 6 Nazioni.
 - Un supporto extra sportivo agli atleti partecipanti al progetto che garantisca la formazione scolastica.

ITALIA
RUGBY
2030
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

ALTO LIVELLO: RUGBY FEMMINILE

**ESISTONO
AMPI MARGINI DI AUMENTO
CON UN'AZIONE MIRATA**

Il movimento femminile a oggi conta alcune migliaia di praticanti e, nonostante questo limite numerico, i risultati sono stati eccezionali sul piano agonistico. Il tasso di crescita nell'ultimo quadriennio è stato molto interessante ed è evidente come esistano degli ampi margini di aumento con un'azione mirata.

Mentre il lavoro di promozione, reclutamento e formazione verrà demandato ai Club, con una serie di servizi a supporto che saranno progettati e organizzati dalla Federazione, occorre non disperdere il valore raggiunto e supportare la crescita di un rugby di alto livello che, attualmente, ci vede in settima posizione del ranking internazionale di World Rugby.

L'ATTIVITÀ FEMMINILE VERSO UN'IMPOSTAZIONE DI ALTO LIVELLO

ISTITUZIONE DELLA NAZIONALE UNDER 20.

IMPLEMENTAZIONE DELL'ATTIVITÀ DELLE AREE UNDER 18.

LA COSTITUZIONE DI UN CENTRO HIGH PERFORMANCE AL FEMMINILE.

DEFINIZIONE DI UN PERCORSO DI PROFESSIONALIZZAZIONE PER LE GIOCATRICI DI PRIMA FASCIA.

CREAZIONE DI UN'ACCADEMIA 7'S MASCHILE E FEMMINILE, OBIETTIVO: OLIMPIADI.

RUGBY FEMMINILE - UNA NUOVA STRATEGIA DI PROMOZIONE

Identificare un pubblico target per il rugby femminile. Sviluppare un posizionamento avvincente che permetta di ridefinire i campionati e gli eventi della Nazionale Femminile, suscitando, allo stesso tempo, l'interesse dei fan e dei brand. Fissare obiettivi ambiziosi, ma realistici, a breve, medio e lungo termine.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

PROGRAMMA
PER IL QUADRIENNIO
2021 / 2024

SVILUPPARE
UNA STRATEGIA DI SISTEMA
CHE PERMETTA
DI MASSIMIZZARE
IL PERCORSO DI CRESCITA
DEL RUGBY FEMMINILE



ALTO LIVELLO: SVILUPPO NAZIONALE RUGBY A 7

**AVERE DUE
RAPPRESENTATIVE
MASCHILE E FEMMINILE
ALLE OLIMPIADI**

Il Rugby a 7 deve avere la giusta importanza nella pianificazione delle attività per il prossimo quadriennio e iniziare un percorso di crescita, nel prossimo decennio, che ci porti ad avere due rappresentative, maschile e femminile, alle Olimpiadi. Il Rugby a 7 rappresenta anche un'interessante piattaforma per la promozione del rugby sia per i giocatori che per gli appassionati.

UN NUOVO SISTEMA A SUPPORTO DEL RUGBY A 7

AZIONE DI PROMOZIONE E MARKETING A SUPPORTO DELLA NASCITA DI UN MOVIMENTO NAZIONALE DI RUGBY A 7.

CREAZIONE DI UNA DIVISIONE RUGBY A 7, CON NUOVE RISORSE ECONOMICHE, PER LO SVILUPPO DI UNA NUOVA CULTURA DEL RUGBY A 7 IN ITALIA.

IMPORTANTE UTILIZZO DELLA NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL RUGBY A 7.

CAMPIONATO NAZIONALE OPEN, SIA MASCHILE CHE FEMMINILE, AL TERMINE DELLA STAGIONE A XV, ATTRAVERSO IL COINVOLGIMENTO DI IMPORTANTI TORNEI GIÀ CONSOLIDATI SUL TERRITORIO NAZIONALE. FINALI A ROMA NEL CONTESTO DEL ROMA 7S.

CAMPIONATO NAZIONALE UNIVERSITARIO IN COLLABORAZIONE TRA FIR E CUSI, RIDEFINENDO UNA NUOVA FORMULA.

PROGETTI SPECIALI

Un percorso, attualmente allo studio, è la creazione di squadre nazionali militari di Rugby a 7, attraverso il coinvolgimento di diversi corpi militari, come succede per l'Atletica Leggera. Il progetto prevede la creazione di squadre, sia maschili che femminili, che disputeranno partite del circuito a 7 europeo con i colori del proprio gruppo sportivo. Questo permetterà di offrire agli atleti, di interesse nazionale, una professione militare che gli permetta di sviluppare la propria preparazione come giocatori e giocatrici di Rugby a 7.

**ITALIA
RUGBY
2030**
- REGOLA N°1 -
AVANZARE

ITALIA
RUGBY
20030

- REGOLA N°1 -
AVANZARE



RUGBY2030.ORG